



KUNST I NORDLAND

OPINIONS ~~SLIK~~ ^{MÅLING}

Kvalitativ undersøkelse - underliggende strømning

Kvantitativt - hvor mange

dybdeintervju
samtale

en gruppe mennesker

ikke blande kjønn

frafallsanalyser

i samarbeid m/ lokalavis - premie

Stilkonkurranse på skolen

lokale forbruker
morsomt

prekode: kjemmer alternativene

litt enig: delvis enig, litt e. ikke enig, helt enig
partall mest enig, minst - ikke nøytralt

liste med aktiviteter: kryss av den du liker best
first moving consumer goods ↓
du kunne ikke en,

enveisspeil - ser på mann;

avisar: hvem vil være med?

4 grupper à 40 pers

skriftmunnscritere, audieviter, sosiolog, psykolog.

meantre

intervi juguide

hva skyldes uenighet

offentl. funksjonærer

fishere

kammer

men

statistiske feilmarginer
feilmarginstabell

aldri mindre enn 300 pers.

Min. 800

per. mortengjorgensen@ac.wiltsin.no

0. tittel, intensjon

STAMSUND-UNDERSØKELSEN 2003

PRESENTASJON AV BAKTRUPPEN

VI VIL VITE HVA DE MENER

FERDIG SØNDAG/MANDAG

FOTO: FERDIG SØNDAG - KL. 17⁰⁰, LØRDAG

1. samle folk

INVITASJON / DISTRIBUSJON

2. spørre folk

OPPSØKE EL. PÅ HOTELLET

3. analysere svarene, trekke konklusjon

4. ^{Reaksjon} reagere, offentliggjøring av resultat

~~Å~~ OVER LEVERING AV DOKUMENT/RESULTAT

HVORDAN ~~Å~~

LIVSKVALITET

VERDI

KULTURELL IDENTITET

VIL VI GI DEM DET DE VIL HA?

DISTRIKT

SENTRAL STYRT

BEVILGNINGS PRAKSIS

I FORHOLD TIL DISTRIKTENE

KUNSTPOLITIKK

RANGÉR KULTUR-TILBUD -

ETTER VIKTIGHET FOR DEG

KOMMUNIKASJON

METODEN

FOR Å FÅ MER KUNNSKAP OM
STEDET OG BEFOLKNINGEN

SITUASJON

← FORESTILLING